

El Sermón

¿Qué hacer para que el sermón no sea un “sermón”?

Febrero
Martes:
7, 14, 21, 28

Habla
con
Andrés

Hora:
20:00-21:30

Maestros,
predicadores,
consejeros,...



<https://www.youtube.com/watch?v=WniIOEHnSP8>



PALABRAS- 7%
ENTONACIÓN- 38%
CUERPO- 55%

El Sermón

Comunicar es un arte







1877 Kinnich



Como una buena obra de arte necesita:

- Tiempo, preparación.
- Dominar la técnica, el tema.
- Bocetos, ensayos.
- Una idea clara de lo que quieres transmitir.
- Una idea clara de cómo lo quieres transmitir.

Un boceto de: "El Guernica" una gran obra que requiere mucho trabajo previo.



El Sermón empieza a no ser “Sermón” si...

Comunicas horizontalmente









Gloriarse vanamente

- Filipenses 2:3 RV 1960 Nada hagáis por contienda o por **vanagloria**; antes bien con **humildad**, estimando cada uno a los demás **como superiores** a él mismo;

El Sermón empieza a no ser “Sermón” si...
No imitas a nadie



El Sermón empieza a no ser “Sermón” si...
Crees y vives lo que dices



Si comunicas sólo conceptos, habrás logrado dar una clase magistral.

Si sólo hace chistes, habrás logrado que la gente pase un buen rato.

Si comunicas tus ideas, habrás logrado que la gente sepa que no sabes mucho 😞

Si comunicas vida, habrás logrado que las personas piensen en sus vidas.

- Hebreos 13:7 RV 1960 Acordaos de vuestros pastores, que os hablaron la palabra de Dios; considerad cuál haya sido el resultado de su conducta, e imitad su fe.

2Te_3:7, 2Te_3:9

* ***mimeomai*** (μιμέομαι, **G3401**) , cf. mímica, actuación.

El Sermón empieza a no ser “Sermón” si...
HAY UNA CLAVE MUY IMPORTANTE



<https://www.youtube.com/watch?v=diz6S0LEvfA>

El Sermón II

¿Qué hacer para que el sermón no sea un “sermón”?





- Que ¿Has aprendido algo?



La clave de un gran comunicador es..

SER NO PARECER.



EL VALOR DE LA REPETICIÓN

- Deuteronomio 6:7 RV 1960 (7) y las repetirás a tus hijos, y hablarás de ellas estando en tu casa, y andando por el camino, y al acostarte, y cuando te levantes.

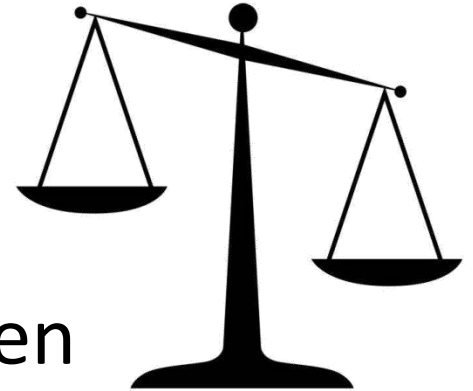


afilar, agudo, aguzar,
punzar, repetir.

Los nervios.....

- Hay temer al que no los tiene...
- Bienvenidos
 - Nos salvan en muchas situaciones
- Hay que desmitificarlos
 - Lucha contra ellos
 - Hay gente con la que te cuesta hablar, pero qué pasa cuando los conoces





- No dejes que los nervios te controlen
- Haz algo diariamente que te de miedo:
 - Comprar????; saludar; llamar a alguien; ...
- Deja que el nerviosismo se convierta en energía hacia los demás.
 - En una balanza cómo ganas más haciéndolo o no haciéndolo.

Yo era....



- Niño fantasma de la clase, para los profesores..
- Temía, TEMÍA, leer en público
 - Recuerdo leyendo en el instituto: vencido... lo cambie por vecino
- Me daba miedo pedir un café en un bar,...
 - Una café con leche, ¿cómo? Un cafeconleche,... he acabado con una tila
- Reclamar algo que estaba roto
 - No pasa nada sirve igual,...

No memorices

- Ten unas palabras claves...
- Si memorizas y olvidas una palabra, el discurso se rompe...



No tengas miedo al silencio

- Silencio, ayuda a pensar
- Silencio, ayuda a recapacitar
- Silencio, ayuda a interiorizar

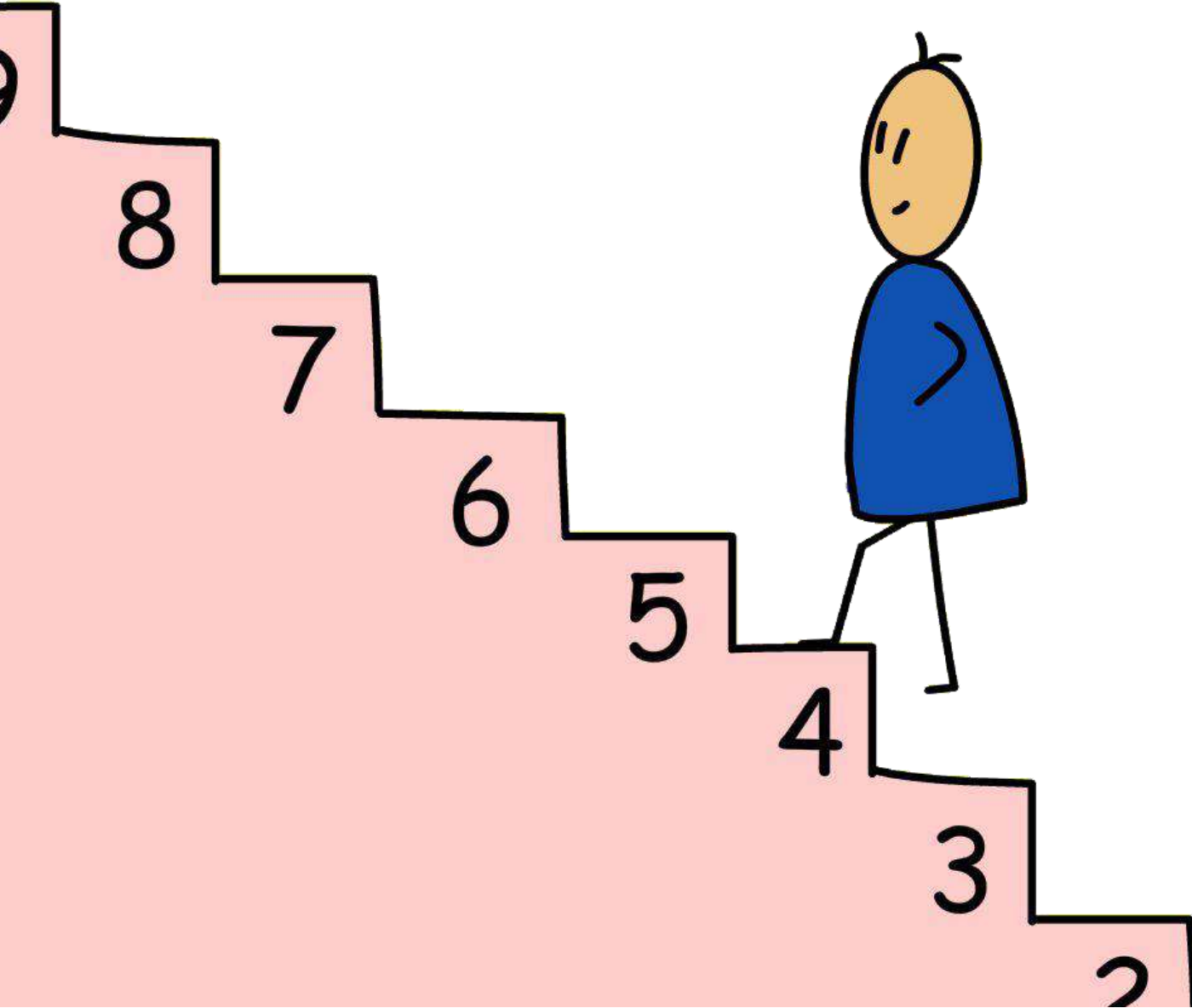




No monologues

- Que haya “intercambio”; retroalimentación (feedback)
- Usa preguntas: “¿Me seguís? 😊”; “¿estáis aquí?” 😊
 - ¡Amén! ☹️
 - ¡Gloria a Dios! ☹️
- Repasa con todos: Hasta ahora hemos visto que... Horizontal;
....

PRACTICA, PRACTICA, PRACTICA



MIRA QUE VERDAD TAN GRANDE

- La gente no se va a acordar de lo que has dicho pero sí se va a acordar de lo que le hiciste sentir.
- INSPIRADO
- TRISTE
- ABURRIDO
- INDIGNADO
- ALEGRE





GESTOS

- CUERPO DEBE ACOMPAÑAR AL LENGUAJE VERBAL.
- SONRIE, buena voluntad, dan ganas de estar con las personas.<
- MIRA A LOS OJOS, sino parece que escondes algo ☹️
- MUESTRA LAS PALMAS DE LAS MANOS, no escondes nada 😊
- MUEVETE DESPACIO, no seas un prisa 😊
- UNA PALMADA 😊

FORMA DE VESTIR

NO VAYAS DESNUDO/A 😊



ENTONACIÓN



- QUE SE TE OIGA
- PON EMOCIÓN
 - SUSURRA
 - CALLA
- MÁS LENTO, MÁS RÁPIDO
- NO ----- ☹️ (lineal)

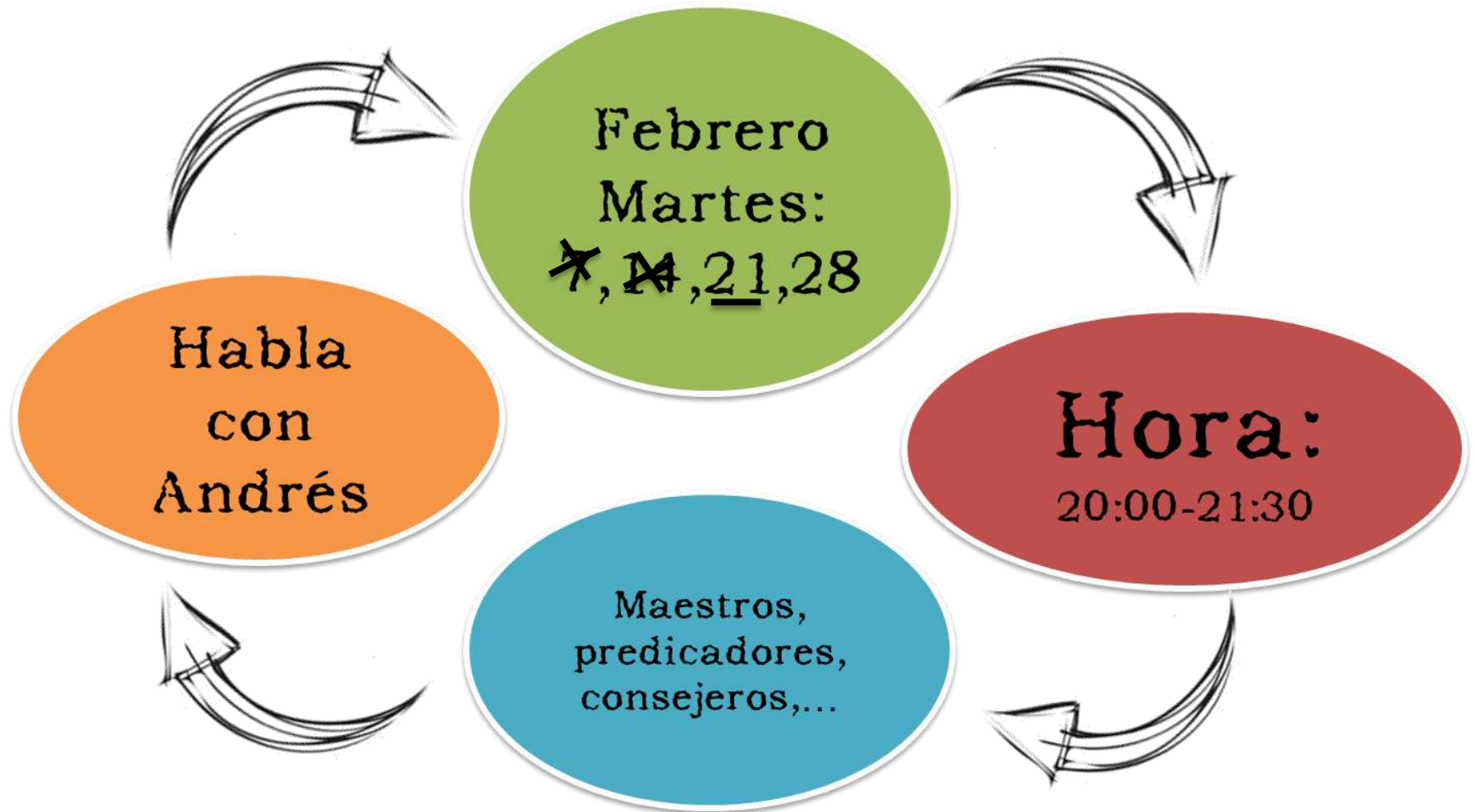
MI MOMENTO

Tarea para la siguiente sesión 😊

- Una pequeña historia con moraleja; puede ser una parábola, puede ser una fábula, puede ser un cuento,... max. 3´

El Sermón III

¿Qué hacer para que el sermón no sea un “sermón”?



Manos a la obra

- En 3 minutos.
 - Un anécdota.
 - Un versículo.
 - Un sentimiento.
 - Una fábula

“Recuerda la comunicación es un arte, y transmite emociones, sentimientos, una idea,··· ¡déjanos escucharte, verte y aprender de ti!”

El Sermón IIII

¿Qué hacer para que el sermón no sea un “sermón”?



Aprendimos

- Muchos usamos la VIDA 😊
- Cosas que vivimos con pasión. 😊
- Algunos se presentaron. 😊
- Algunos creaban expectativa. 😊
- Algunos hablaron y hablaron. 😞
- Algunos confiaban mucho en si mismos. 😞
- Algunos leyeron. 😞😊
- Algunos se perdieron. :-/
- Algunos nos piropearon. 😊
- Algunos repitieron la idea. 😊
- Algunos reflexionaron de la vida. 😊
- Algunos se excusaron. 😞
- Algunos se presentaron como ejemplos. 😞😊
- Algunos se mostraron más nerviosos, otro no. 😊
- Algunos usaron el cuerpo, las manos. 😊
- Algunos vinieron vestidos para la ocasión.
- Algunos usaron pizarra, ppt, objetos. 😊
- Algunos eran muy naturales. 😊
- PERO

Todos COMUNICAMOS



¿Cuáles son los elementos esenciales que hacen que un sermón sea un buen sermón? Se ven todos aquellos sermones que comúnmente son más utilizados por Dios para la salvación y la edificación de las iglesias.

¿Cuáles son las características que hacen que un sermón sea un buen sermón?

1Ti. 4:2 "predica la palabra"
Estudiar la palabra

En primer lugar, su contenido es el mensaje de la Palabra de Dios

Por encima de cualquier otro cosa, un sermón es una exposición fiel del mensaje contenido en el texto o pasaje de las Escrituras que está exponiendo. En 2 Corintios 5:20 Pablo refiere a los ministros del evangelio como embajadores del Dios de los cielos; mientras que en Hechos 20:25 se refiere a sí mismo como un heraldo del reino de Dios. En el mundo antiguo, la función del heraldo no era otra que la de transmitir con fidelidad la mente del rey. Por tanto, se requerían dos cosas para un buen heraldo: la primera, obviamente, tener buena voz; la segunda, un carácter fiable. El rey debía estar seguro de que podía confiar en esa persona como transmisor del mensaje que se le había encomendado (1 Co. 4:1-2). Es la misma encomienda que Pablo a Timoteo: "Predica la Palabra" (1 Ti. 4:2).

Ahora bien, cuando hablamos de la Palabra, lo que queremos decir no es simplemente que el ministro verdadero no predica el contenido del Corán, o del Libro del Mundo de los escritos de Elena G. de White, sino que pone que ningún ministro del evangelio haga tal cosa. Lo que queremos recalcar es que el ministro del evangelio debe estar seguro que, en verdad, está entregando el mensaje de la Biblia; no porque cite un texto aquí o allá que parezcan apoyar sus ideas, sino que, a través del estudio diligente y de un análisis cuidadoso de las Escrituras, este ha desentrañado el verdadero significado de un texto, pasaje o tema bíblico que está exponiendo.

En segundo lugar, un sermón se distingue porque posee unidad

La unidad es una característica esencial de un sermón. El predicador no es un comentarista bíblico ambulante. Es el portavoz de un mensaje. Y esta distinción es de suprema importancia.



2, y el 3, y así sucesivamente. Pero eso no es un sermón, eso es un comentario bíblico oral.

Un sermón es un mensaje, uno que extraemos de las Escrituras a través de un trabajo exegético concienzudo y que transmitimos a través de la predicación. Ese mensaje tiene sus partes, sus divisiones, variedad en las ideas, pero todas sus secciones, divisiones e ideas conforman un todo. Y es a ese "todo" al que denominamos "el sermón". Por esta razón, alguien dijo una vez que el sermón debe ser como una bala y no como una munición. La munición se abre en muchos fragmentos, mientras que el sermón va dirigido hacia un objetivo en particular. Cuando un sermón carece de unidad es posible que algunas frases sueltas tengan cierto efecto en la mente de algunos, pero el sermón como tal no será probablemente muy eficaz.

En tercer lugar, un buen sermón posee orden

El orden de una exposición es muy importante para que aquellos que nos escuchan puedan entenderla y recordarla por. Nuestro Dios es un Dios de orden (1Co. 14:33, 40), y nos hizo de tal manera que captamos mejor las cosas cuando se presentan en una forma ordenada y secuencial. Si comenzamos a contar "1, 2, 3, 4", todos esperan que sigamos con el "5", no con el "16". O si digo "a, b, c" nadie esperaría que saltara a la "r". Dios nos hizo así; nos dio una mente que capta mejor las cosas cuando se presentan en un orden lógico.

Si queremos informar el entendimiento de nuestros oyentes, debemos presentar el material bíblico en un orden lógico. Traer delante de la congregación un montón de pensamientos desordenados sobre un mismo asunto, por buenos que sean, no le hará mucho bien al auditorio. El efecto que pueda producir un ór-

nuestras ideas y argumentos se sigan las unas a los otros en una forma natural y fluida. El gran predicador del siglo XX, Martyn Lloyd-Jones, dice lo siguiente al respecto: "Debe haber progresión en el pensamiento [...], cada uno de (los) puntos (del sermón) no es independiente ni tampoco del mismo valor que los demás. Cada uno es parte del todo y en cada uno debes avanzar y llevar el asunto más allá. No estás diciendo simplemente la misma cosa un número de veces, sino que estás apuntando hacia una conclusión" (*Preaching and Preachers* [La predicación y los predicadores] p. 77).

Tomen la carta de Pablo a los Romanos. Allí, el apóstol desglosa el contenido del evangelio, y podemos ver en su presentación que va siguiendo un orden lógico: "Deseo ir a Roma a predicar el evangelio" (Ro. 1:13-15). ¿Por qué ese anhelo de ir a la capital del imperio a proclamar un mensaje que podía poner en riesgo su vida? "Porque el evangelio es poder de Dios para salvación" (1:16). ¿Y por qué el evangelio es un instrumento tan poderoso? "Porque en el evangelio la justicia de Dios se revela por fe y para fe" (1:17). ¿Pero por qué necesitamos ser salvados por medio del evangelio? "Porque la ira de Dios se revela desde el cielo contra toda impiedad e injusticia de los hombres..." (1:18). Y así podríamos analizar cada una de las epístolas del Nuevo Testamento.

Debemos presentar las Escrituras en una forma ordenada. Eso no solo será de gran ayuda para el predicador, porque recordará su bosquejo más fácilmente y podrá presentar sus argumentos en una forma más convincente, sino que será de gran ayuda para los que escuchan. Alguien dijo una vez que una buena prueba que todo predicador debería hacerse para saber si tiene un sermón bien dispuesto y ordenado, es ver si puede recordar de memo-

- 1
- 2
- 3
- 4
- ...





¿y?

En cuarto lugar, un buen sermón se caracteriza por su simplicidad

A menos que seamos simples en nuestros sermones, nunca se nos entenderá, y si no se nos entiende no podremos hacer ningún bien a las almas de quienes escuchan. Debemos hacernos entender, y eso no es tarea fácil. Un siervo de Dios del pasado afirmó con mucha razón: "Hacer que las cosas fáciles parezcan difíciles es algo que cualquiera puede llevar a cabo; pero hacer que las cosas difíciles parezcan fáciles es el trabajo de un gran predicador".

Debemos proclamar el mensaje en una forma que todos puedan entendernos. El mensaje de la Palabra de Dios debe ser, para la mayoría de nuestros oyentes, claro y diáfano como la luz del medio día. Por supuesto, en una iglesia compuesta por personas de diversos trasfondos socioeducativo, o en diferentes etapas de madurez cronológica o espiritual, es muy probable que algunos no comprendan ciertos detalles del sermón. Pero debemos hacer el esfuerzo de hacernos entender por la mayoría.

En quinto lugar, el sermón debe ser relevante, aplicativo y persuasivo

La finalidad de un sermón no es únicamente informar el entendimiento, sino persuadir al auditorio a la acción. Los oyentes deben ver cómo se aplica esa verdad que se está exponiendo en la vida diaria. En un sermón, la aplicación es como la dirección de una carta. Si no escribimos la dirección en el sobre, no importa lo bueno y edificante que sea su contenido, porque no llegará a su destino. ¿Y cuál es el destino al que se supone ha de llegar el sermón? A todo el hombre, no solo a su mente ni a su voluntad o a sus emociones. Predicamos a la totalidad del hombre.

Impulsar a un individuo a la acción sin informar su mente es mera manipulación. Pero informar la mente sin clarificar al auditorio qué hacer con esa verdad, y sin persuadirlo para que obedezca, es una manipulación. Al

Escrituras. Tomemos como ejemplo el Sermón del Monte pronunciado por nuestro Señor Jesucristo (Mateo 5 al 7). Allí vemos que Jesús se dirigía a los hombres en segunda persona (cf. Mt. 5:11-14); con instrucciones precisas (6:1-2); con un marcado énfasis en cómo llevar esto a la práctica (6:6, 9); y concluye con un llamado claro y persuasivo (7:13-15, 21, 24). ¿Cuál fue el resultado? "Cuando Jesús terminó estas palabras, las multitudes se admiraban de su enseñanza; porque les enseñaba como uno que tiene autoridad, y no como sus escribas" (Mt. 7:27-28).

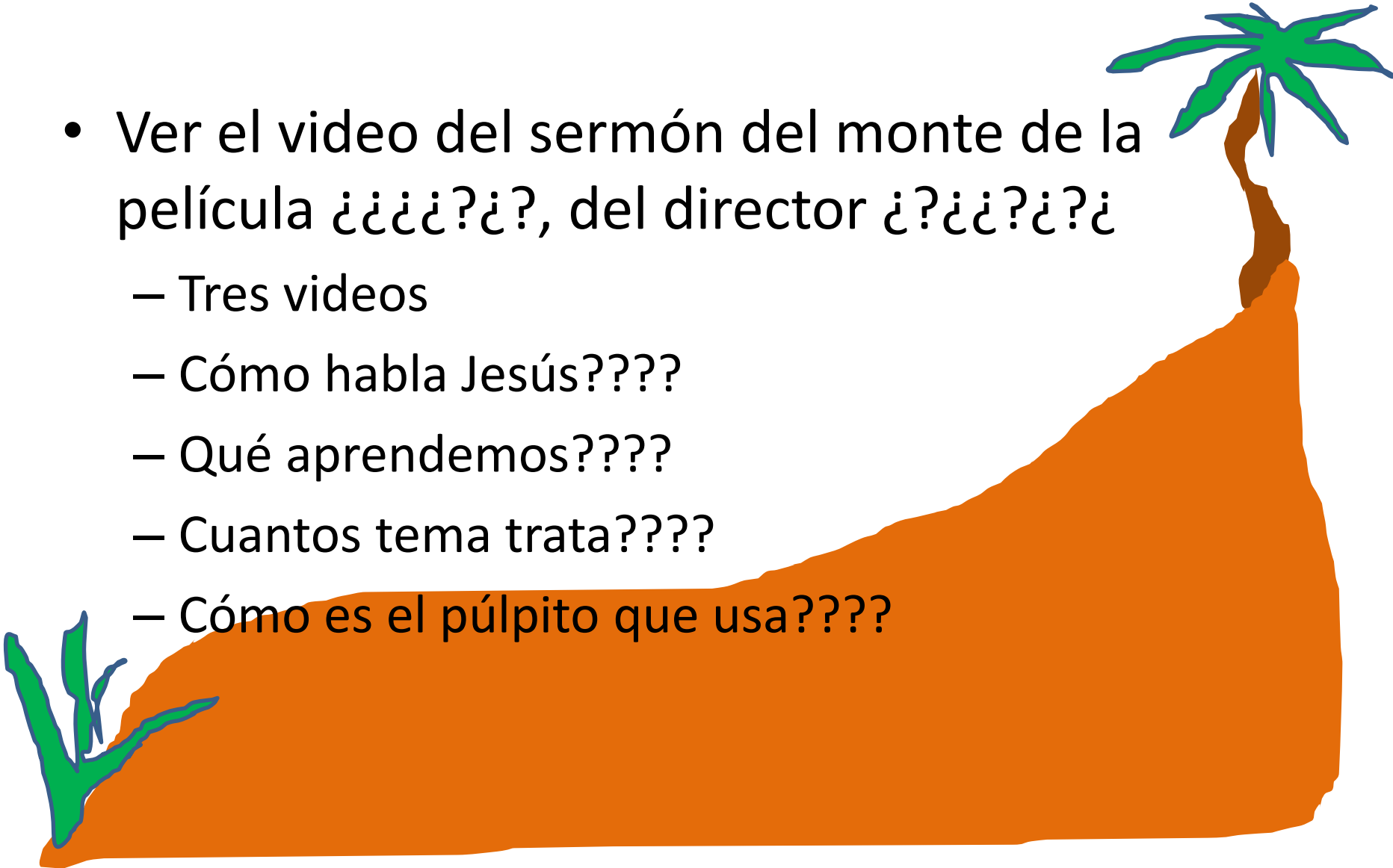
He ahí algunas de las características esenciales para que un sermón sea un buen sermón. Por supuesto, esto quiere decir que el predicador tiene un arduo trabajo cada semana antes de subirse al púlpito para predicar la Palabra, cada domingo. Y en esto debemos reconocer con tristeza que los hijos de las tinieblas son más sagaces que los de la luz. Muchos herejes presentan mejor sus herejías de lo que muchos de nosotros presentamos la verdad. De cierto predicador se dijo una vez: "No dice nada, pero lo dice muy bien". Eso es sencillamente terrible. Pero igual de terrible es que presentemos la verdad en una forma tan descuidada y poco presentable que nadie la entienda o le haga caso.

Como bien ha dicho alguien al respecto: "Sucede a menudo que aquellos que tienen un alto concepto de la Palabra de Dios piensan, erróneamente, que no necesitan ser diligentes en la preparación de los sermones. Simplemente entregan el mensaje a la congregación como primero les viene a la mente". Y luego añade: "Su esposa puede ir a la carnicería y comprar la mejor carne, la más tierna y jugosa, pero si ella simplemente la pone en el plato todavía cruda y sanguinolenta, usted no se la va a comer. Tiene que ser preparada de la mejor manera posible, con el fin de conseguir darle la mejor presentación visual, olfativa y gustativa" (Bruce Mawhinney; Predicando con Frescura; p. 38).

Que el Señor nos ayude a predicar su Palabra como siervos fieles y diligentes, dejando después en sus manos los resultados de nuestra

UN SERMÓN DE VERDAD

- Ver el video del sermón del monte de la película ¿¿¿¿?¿?, del director ¿?¿¿?¿?¿?
 - Tres videos
 - Cómo habla Jesús????
 - Qué aprendemos????
 - Cuantos tema trata????
 - Cómo es el púlpito que usa????





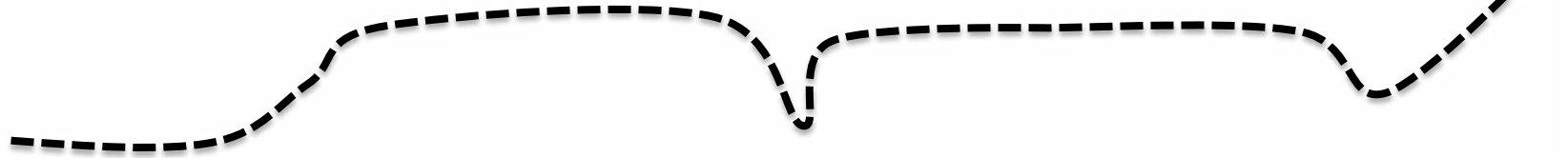
Está con la gente, entre ellos



Muchos temas, imágenes, contacto,
público de todas edades, risas, ...

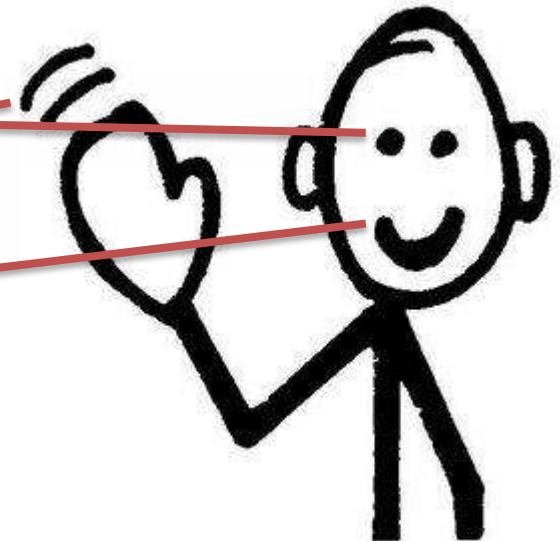


explosión



- **Inicio:**

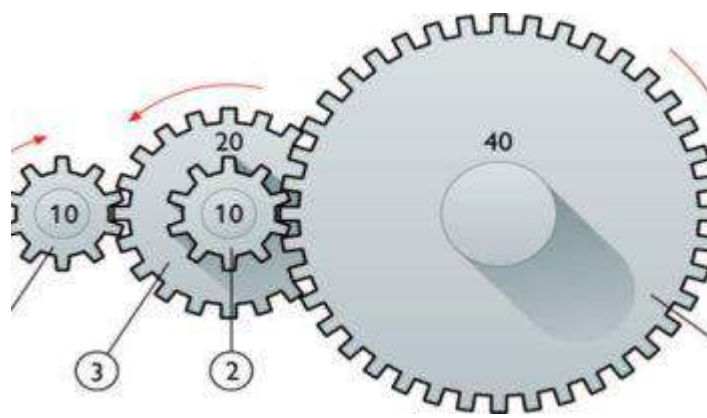
- Agradecimientos ☹️
- Pedir perdón ☹️
- “Somos pocos pero.....” ☹️
- “Solo tengo ___ minutos” ☹️
- Mira al público 😊
- Energía 😊
- Sonríe 😊





- Tienes que captar la atención.
 - Orar....
- Introducir el tema.
 - La gente no sabe lo que tú sabes, ni viene pensando en lo que tú estás pensando...
- Ganarte al público.
 - Fiu, fiu... (piropea a la audiencia. Inteligente, bien vestida, esforzada,...)

Desarrollo



- Coherente (línea de pensamiento)
- 3 puntos???? O 1, 2, 4, 5,... (recuerda 18')
- Usa ilustraciones
 - Personales, sin exaltar mi YO.
 - Que te han pasado a ti (corriendo)
 - Pueden ser muy sencillas (cucaracha)
 - Histórica (asegúrate de los datos)
 - Historia inventada
 - Objetos

Conclusión/ Aplicación/ Reto

- Adaptada al público (1Juan 2:13,... padres-jóvenes,...)
- Realista.
- Relacionada con lo que has dicho.
- No todos lo hacen, dejan que las personas sean las que buscan la aplicación personal.



¿Cómo elijo lo que tengo que compartir?

- Fechas del año. (Navidad, S.Santa, Día de padre, madre, mujer, ...)
- Acontecimiento social. (Boda especial, secuestro, terremotos,...)
- Lo que Dios te ha hablado a través tus lecturas.



Ahora te toca a ti.



2Ti 4:2 que prediques la palabra; que instes a tiempo y fuera de tiempo; redarguye, reprende, exhorta con toda paciencia y doctrina.